

令和6年度事業計画

当協会は、観光地域づくり法人（登録DMO）として、「いばらきDMO戦略」に基づき、市町村観光協会や観光事業者等の皆様と連携のもとに人材育成を図り、地域の「稼ぐ力」を引き出すための事業に取り組んでおります。

令和6年度は、茨城県において昨年度の「茨城デスティネーションキャンペーン（以下「DC」という。）」に続き、10月からアフターDCが展開され、これまでに生み出された体験を中心とする観光コンテンツの定着化や収益力の強化に向けた磨き上げと集中的なプロモーションが展開されるほか、同時期には、「食」の魅力を通じた誘客を図るため、「シン・いばらきメシ総選挙2024」や「茨城を食べよう収穫祭」が開催される予定です。

また、インバウンドについても、ひたち海浜公園や偕楽園などの「花絶景」やゴルフツーリズムを活用した観光コンテンツの造成、高付加価値化などの取り組みが展開されるほか、県産品の海外展開についても新たな市場開拓に向けた取り組みなどが行われることとなっております。

このため、当協会として、これらの好機を生かし、観光誘客及び県産品の販売促進の両面において、効果的なPR・戦略的な取り組みに努め、引き続き稼げる観光地域の創出を目指し、新たな観光コンテンツの造成や磨き上げ、滞在時間の延長に向けた周遊・宿泊観光の促進など、国内外からの誘客、県産品の販売促進、販路拡大に取り組んでまいります。

1 観光地域づくり推進事業（DMO推進事業）

観光庁の特別体験事業を受託し、ロケ地を活用した新たな体験コンテンツの造成等、ロケツーリズムの推進をしていきます。

また、いばらき観光マイスターを活用した観光PRやコンテンツの案内、おもてなし講座の開催などを行うとともに、地域の課題解決に繋がる勉強会の開催を行うなど、いばらきの魅力・満足度向上に向けた取り組みを進めてまいりますほか、県産品のブランド化を図るため、新商品の開拓やブラッシュアップ、ターゲティングに向けた商品提案などを行ってまいります。

さらに、引き続き、宿泊来県者を対象とした旅行動向、観光消費額、満足度などのアンケート調査やお取り寄せサイトの消費動向分析などのマーケティング調査を行い、今後の集客や商品開発などにつなげてまいります。

2 観光誘客促進事業

観光キャンペーンについて、春の花、夏の海、秋の紅葉、冬の食、花火大会など季節に応じたPRや体験コンテンツなどについての最新、最旬の情報発信を集客力のある商業施設などで実施してまいります

また、駅発着バスツアー「いばらきよいとこプラン」について、アフターDCに向けて、各市町村等と連携しながら魅力ある体験コンテンツなどを中心にツアーを造成販売し、国内外からの誘客を図ってまいります。

さらに、各市町村のイベントや食、各観光施設等の旬な情報取材して、SNSによりタイムリーな情報発信に努めてまいります。

3 外国人観光客誘客促進事業

県において重点地域としている台湾、韓国、タイなどでの旅行博や商談会に参加し、観光PRを実施するほか、各国の特色、ニーズを踏まえた情報の提供などによって本県へのツアーの造成を促進するとともに、在外旅行会社、在京ランドオペレーター、海外ブロガーなどの県内視察ツアーの招請（ファミツアー）、アテンドの実施により、本県へのツアー造成及び情報発信の働きかけなどを行ってまいります。

併せて、県内を周遊・宿泊するツアーのバス運行への支援やゴルフツアーへの支援により、本県への更なる誘客を進めてまいります。

さらに、新たに県と協働したインバウンド向け観光コンテンツの造成とツアー実施により誘客を図り、県内各地にその効果が波及するよう取り組んでまいります。

このほか、受入態勢の整備として、外国語ガイド人材の事業者等への紹介サービスの実施に取り組むほか、各市町村や観光施設等の外国語表記（翻訳等）の支援業務を引き続き実施してまいります。

さらに、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、ベトナム語のフェイスブック等SNSによる情報発信をきめ細かく実施してまいります。

4 物産振興事業

県産品の販売拡大のため、県内外の百貨店、スーパー等での物産展の展開を引き続き充実させるとともに、アンテナショップ各店への会員取扱商品の斡旋紹介の強化や新規アンテナショップ開拓を見据えた商品展開、国営ひたち海浜公園及び偕楽園繁忙期の特設売店の運営強化などを進めてまいります。

また、各地方のイベントでの県産品の販売やPR、インターネット通販による県産品の知名度向上も図ってまいります。

インターネット通販については、引き続き、県外における県産品の認知度を高め、販路拡大を図るため、茨城空港就航先へのPRに力を入れるとともに常陽銀行との連携協定に基づく取組を進めるなど、更なる県産品の販売に繋げてまいります。

さらに、会員事業者の更なる成長に貢献できるよう注目企業の視察、新しい情報の収集や異業種間の交流のための研修会などを実施してまいります。

5 地域観光支援事業

市町村や団体等が主催するイベントや催事への後援等を行うとともに、茨城県観光物産協会会長賞の交付を行い、地域観光の振興を図ってまいります。

事業名	事業内容
<p>1 観光地域づくり推進事業（DMO 推進事業）</p> <p>（1）観光消費額拡大に向けた取り組み</p> <p>（2）いばらきの魅力・満足度向上に向けた取り組み</p> <p>（3）マーケティング</p>	<p>① 価値ある観光コンテンツの造成</p> <p>「ここでしか出来ない特別な体験」など、付加価値を付けた高単価のコンテンツを造成する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光庁の特別体験事業にて、「ゴジラを軸としたロケ地の高付加価値化、観光活用ロケツーリズム」をいばらきフィルムコミッションと連携し実施。9～12月にインバウンド向け着地型ツアーを造成 <p>② 宿泊促進</p> <p>県内の宿泊施設を周辺の観光スポット等と合わせて写真付きで紹介する冊子「いばらき宿のすゝめ」を、首都圏の観光キャンペーン、県内観光案内所、旅行代理店などに配布するほか、ホームページなどでも発信する。</p> <p>③ 現地消費額 UP</p> <p>来県者に更なる消費を促すため、県内のおすすめグルメや土産品の情報をまとめた冊子「いばらきグルメガイド」や「いばらきお土産ガイド」を、宿泊施設や観光施設などに設置する。併せて SNS やホームページで旬の情報を発信していく</p> <p>① いばらきおもてなしレベルアップ</p> <p>おもてなしの機運醸成のため、観光マイスターを活用し、各種取り組みを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種イベントでの観光 PR や、メディアへの出演 観光情報発信 おもてなし講座の開催 マイスター自身のレベルアップを図る為の研修会の実施 啓発品の作成 <p>② 県産品のブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"> いばらき県産品お取り寄せサイトの茨城空港就航先等への販路拡大や新商品の開拓、商品のブラッシュアップ、ターゲットングに向けた商品提案などを行う。 SNS やホームページによる情報発信を強化するとともに、事業者の取り組みやコンクール受賞などの情報を県内外に発信していく。 <p>① 宿泊動向調査アンケートの実施</p> <p>旅行動向、観光消費額、満足度等調査のため、宿泊施設に QR 式のアンケートを設置し、宿泊来県者に対しアンケート調査を引き続き実施する。各宿泊施設には、宿泊者の旅行動向をフィードバックし、今後の集客につなげていく。</p> <p>② お取り寄せサイトマーケティングの実施</p> <p>いばらき県産品お取り寄せサイトにて、消費動向を分析し、商品開発や販路拡大に向けた発信などマーケティングを行う。</p>

<p>2 観光誘客促進事業</p> <p>(1) ツアーオフィス</p> <p>(2) キャンペーン</p> <p>(3) PR宣伝・観光案内</p>	<p>「いばらきよいとこプラン」(着地型バスツアー)の企画運営 いばらきツアーオフィス(協会内)が企画する県内駅発着バスツアーをアフターDC期間中の10月~12月に運営催行する。 インバウンドも一部対象にし、水郡線90周年記念を踏まえたコースや、各市町村の魅力ある体験コンテンツなどを中心にツアーを造成販売し、国内外からの誘客を図っていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツアー設定数:6本(予定) <p>① 【電源地域魅力発信支援事業】観光キャンペーン(県主催) 春の花・夏の海・秋の紅葉・冬の食・花火大会等の県内観光PR、アフターDCに向けた、体験・キャンプ・アウトドアなど最新/最旬の県内観光情報を県や各市町村・観光協会・観光施設と連携して展示ブースとステージイベント等により発信し、県内への誘客促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イオンモール浦和美園(6/21(金)~23(日)) <p>② 第20回茨城を楽しもう!いばらき観光物産展 県外からの集客力の高い商業施設で、観光PR及び県産品の販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・あみプレミアムアウトレット(6/7(金)~9(日)) <p>① 2025絶景いばらきカレンダーの製作 県内の主要な観光地をPRする「絶景いばらきカレンダー」を3,000部作成し、県内外の主な書店、観光施設やネット等で販売する。</p> <p>② 観光案内</p> <ul style="list-style-type: none"> ・偕楽園売店「見晴亭」や協会事務室前にて、観光パンフレットを自由に閲覧できるようにして提供する。 ・電話、メール等での問い合わせに迅速に対応するとともに、状況に応じて希望する観光地のパンフレット等と郵送にて提供する。 <p>各市町村のイベントや食、各施設の旬な情報収集を現地取材も交え行い、随時情報発信し誘客を図る。</p> <p>③ SNS発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光ブログ、ツイッター、Facebook等を活用して、タイムリーな情報を定期的に発信し、拡散を図る。 ・市町村観光部署や観光施設から早期の情報収集を図り、地域のイベント等を効果的に発信する。 <p>④ ラジオによる情報発信 茨城放送(Lucky FM)を活用して旬な観光情報発信を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> *各市町村に枠として番組を提供し、希望する市町村や関連観光施設、協会職員等からの電話出演等を通じて、旬の観光情報を提供し、誘客を図る。 ・放送時間:毎週土曜日、朝8:10頃~(約10分程度)
---	--

	<p>④ アテンド等を通じたツアー造成促進 海外のブロガーやメディア関係者、在外旅行会社や在京ランドオペレーター関係者などの県内視察ツアーのアテンドを通じて、県内の観光地をより詳しく案内し、本県ならではのおもてなしを発揮し、本県へのツアー造成や情報の発信を働きかける。 また、学校訪問や自治体への視察、特別な手配をしたツアーや大型団体、茨城空港に到着するチャーター便のお客様などのアテンドを実施し、本県の魅力発信のお伝いとおもてなしを実施する。</p>
(3) 国内向け誘客促進活動	<p>① インバウンド取扱い旅行会社への営業の強化 首都圏を中心としたインバウンド取扱い旅行会社への営業及び商談会等への参加による誘客活動を引き続き実施する。 またオンラインでの情報発信と情報収集も実施し、集積した情報の共有化を図り、茨城県への誘客を促進する。</p>
(4) 観光情報発信	<p>① SNS による発信 茨城空港の就航先である台湾（台北）などを中心に中国、韓国、タイ、ベトナムなどのアジアや欧米向けに本県の魅力を各種 SNS により情報を発信する。 ・英語、繁体字（台湾）、タイ語、韓国語、ベトナム語のフェイスブックによる旬の観光情報や珍しい箇所などを多数の頻度で発信する。簡体字(中国)については、ウィチャットで発信する。 ・英語、日本語によるインスタグラムを運営し、国内在住外国人や英語圏の国への情報発信を行う。</p> <p>② インターネットを活用した発信 旅行会社のWEBサイトや、海外のブロガーなどのインフルエンサーに本県の魅力を直接発信し、本県のツアー造成や情報発信を働きかける。</p> <p>③ 来県団体向け「観光情報動画」作成 茨城県の観光 PR 動画を貸切バス内にて再生するなどの告知手法にて、県の魅力的な観光地や交通案内を発信し、再訪機運を醸成する。</p>
(5) その他の誘客促進活動	<p>① 韓国を対象とした誘客プロモーション実施事業 ・済州島特別自治道観光協会との交流推進 平成 29 年 4 月 26 日に締結した韓国済州特別自治道観光協会との友好交流協定書を踏まえ、マラソンやゴルフなどのスポーツを通じた交流を推進する。 また、10 月に開催される予定の「水戸黄門漫遊マラソン」には済州特別自治道観光協会関係者を招致し、済州島の観光ブースを設置し、済州島への観光 PR を支援する。</p> <p>② 県産品販売促進（見晴亭） 水戸市内を観光する団体の立ち寄り誘導を進めるほか、外国人観光客が土産品を持ち歩かなくても済むような決済・搬送システムの導入検討など、県産品の販売促進を図る。</p>

	③ 外国語ガイドの活用 ガイド育成事業で講習終了した外国語ガイドの事業者等への紹介サービスの実施。
4 物産振興事業 (1) 物産展の開催	県産品（食品・工芸・土産）のPR及び販売 下表のとおり予定
(2) 販路の拡大	① 新規アンテナショップ開拓を見据えた商品展開 ② 県内外の百貨店、スーパー、SC等の物産展の展開強化 ③ アンテナショップ各店への会員取扱商品の斡旋や紹介の強化 ④ ひたち海浜公園、偕楽園繁忙期の特設売店の運営強化 ⑤ 筑波銀行によるビジネスマッチング、商談会への参加
(3) 県産品のPR	① 各地方のイベントに参加し、県産品の販売及び県産品のPRを図る。 ② 常陽銀行との連携協定に基づく取組など、様々な手段で通信販売による県産品の販売強化と知名度の向上を図る。 ③ 日本観光振興協会関東支部による観光交流活性化事業への参加（JR大宮駅での観光物産展開催）
(4) 研修会の開催	① 情報発信される企業への視察、研修会の実施 ② 講習会・展示会の案内

物産展開催計画

開催月	物産展名称	開催場所
4月	フラワリング 2024 特設売店 チューリップまつり 茨城特産品販売 茨城名物販売 とちぎ・いばらき・ぐんまの物産展 飛鳥II・セブンスーン歓迎	国営ひたち海浜公園 稲敷市浮島 和田公園 国営ひたち海浜公園 札幌東急百貨店 宇都宮福田屋百貨店 常陸那珂港区
5月	北関東グルメフェア いばらき美味 茨城県フェア 茨城県フェア	小田急百貨店新宿 カシマサッカースタジアム イオン土浦店 イオンレイクタウン
6月	食品イベント いばらきのお土産 ご当地フェア	京成百貨店 グランデュオ立川 水戸京成百貨店地下食品フロア
7月	いばらきマルシェ いばらき美味しい	イオン内原 カシマサッカースタジアム
8月	飲食販売会 いばらきのお土産	水戸京成百貨店前 つくば国際会議場

	いばらき美味しい	カシマサッカースタジアム
9月	茨城うまいもの 飲食販売会 はこだてグルメサーカス 2024 いばらきスイーツフェス コキアカーニバル 2024	カシマサッカースタジアム 水戸京成百貨店前 はこだてグリーンプラザ イオンつくば 国営ひたち海浜公園
10月	茨城特産品販売 みらい館まつり 都市緑化フェア in 偕楽園 いばらき美味しい 茨城県物産フェア 鹿嶋まつり 県産品販売会	国営ひたち海浜公園 壬生ハイウエーパーク 偕楽園田鶴鳴広場 カシマサッカースタジアム 二子玉川東急百貨店 カシマサッカースタジアム周辺 ホンダもてぎ
11月	いばらきフェア 日立市産業祭 水戸市産業祭 いばらき美味しい 大洗あんこう祭	あみプレミアムアウトレット 日立市池の川さくらアリーナ 青柳公園 カシマサッカースタジアム 大洗漁港周辺
12月	茨城グルメ	カシマサッカースタジアム
1月	ご当地フェア 漫遊いばらきの味・技展	つくば国際会議場 水戸京成百貨店
2月	水戸の梅まつり産直市 海楽フェスタ 茨城・栃木・群馬の物産展	J R 品川駅 大洗県信駐車場 宇都宮福田屋百貨店

事業名	事業内容
5 地域観光支援事業	市町村や団体等が主催するイベントや催事への後援等を行い、地域観光の振興を図る。
6 諸会議の開催等 (1) 協会関係	<p>① 令和6年度第1回理事会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：5月 ・内容：令和5年度事業報告及び決算について 役員の候補者について 令和6年度観光事業功労者表彰について 会員の新規加入について <p>② 令和6年度定時総会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：6月 ・内容：令和6年度観光事業功労者表彰 令和5年度事業報告及び決算

<p>(2) 日本観光振興協会等関係</p>	<p style="text-align: center;">役員の選任について</p> <p>③ 第2回理事会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：6月（定時総会時） ・内容：役員の選任について <p>④ 第3回理事会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：11月 ・内容：令和6年度上半期の事業執行及び下半期の事業計画 会員の新規加入について <p>⑤ 令和7年新春懇談会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：1月 ・内容：協会会員等が一堂に会し、本県の観光や県産品振興についての意見交換等を実施 <p>⑥ 第4回理事会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：水戸市内 ・時期：3月 ・内容：令和6年度の事業執行状況について 令和7年度の事業計画及び収支予算について 会員の新規加入について <p>① 日本観光振興協会関東支部評議員会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：ホテルメトロポリタンエドモント ・時期：4月19日（金） ・内容：令和5年度事業報告、決算報告 令和6年度事業計画(案)、予算(案) 令和6年度観光振興事業功労者表彰 <p>② 関東ブロック広域観光振興事業推進協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：ホテルメトロポリタンエドモント ・時期：4月19日（金） ・内容：令和5年度広域観光振興事業報告及び決算報告 令和6年度広域観光振興事業計画及び予算 <p>③ 観光甲信越静観光協会・連盟協議会総会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：ホテルメトロポリタンエドモント ・時期：4月19日（金） ・内容：令和5年度協議会収支決算報告 令和6年度協議会収支予算（案） 令和6年度協議会の開催地について <p>④ 日本観光振興協会関東支部総会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場所：ホテルメトロポリタンエドモント ・時期：5月21日（火） ・内容：令和5年度事業報告及び決算報告 令和6年度事業計画及び予算
------------------------	--

	<p>⑤ 日本観光振興協会通常総会</p> <ul style="list-style-type: none">・場所：東京プリンスホテル・時期：6月6日（木）・内容：令和5年度事業報告及び決算報告 ：理事・評議役員・監事の選任 <p>⑥ 関東ブロック広域観光振興事業推進協議会</p> <ul style="list-style-type: none">・場所：東京都内・時期：7月2日（火）・内容：令和5年度決算、6年度予算 <p>⑦ 関東甲信越静岡観光協会・連盟協議会委員会</p> <ul style="list-style-type: none">・場所：栃木県、埼玉県、東京都・時期：7月、10月、2月・内容：令和6年度広域観光振興事業協議 <p>⑧ 台北国際旅行博</p> <ul style="list-style-type: none">・場所：台湾・時期：11月1日（金）～4日（月）・内容：ITF2024台北国際旅行博に関東支部の一員として出展し、商談会への参加や観光ブースでの観光PR
--	--